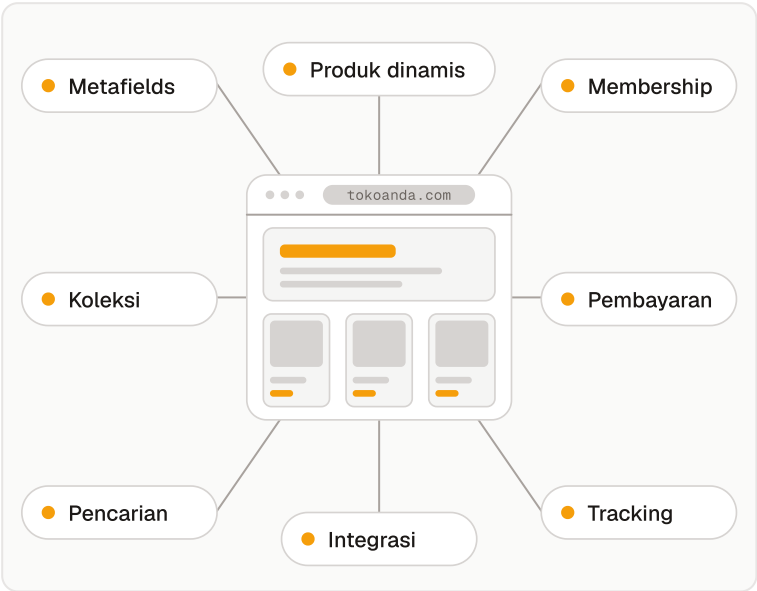


Shopify Custom Development

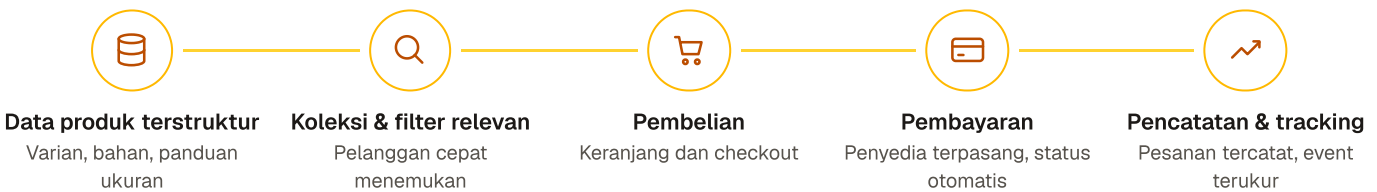
Toko online yang bisa disesuaikan dengan cara bisnis Anda bekerja, dari tampilan dan data produk sampai pembayaran dan laporan.

- **Belanja yang fleksibel**
Tampilan, navigasi, dan keranjang mengikuti identitas brand.
- **Data produk yang rapi**
Ukuran, bahan, dan panduan tersimpan terstruktur, bukan diketik ulang.
- **Terhubung ke operasional**
Stok, pesanan, dan pelanggan bisa selaras dengan sistem lain.
- **Aktivitas pelanggan terukur**
Lihat apa yang dilihat, dimasukkan ke keranjang, dan dibeli.



Contoh alur sederhana

Dari data produk sampai pesanan tercatat. Urutannya bisa berbeda di tiap bisnis.

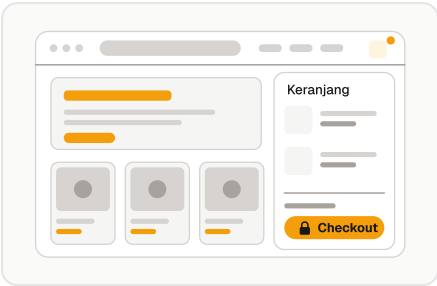


Sembilan area sekilas

Area	Bawaan	Custom	Aplikasi	Paket	Kompleksitas
 Storefront	●	●	●	●	●●●●●●
 Data produk	●	●	●	—	●●●●●●
 Produk dinamis	●	●	●	●	●●●●●●
 Koleksi	●	●	●	●	●●●●●●
 Pencarian	●	●	●	—	●●●●●●
 Membership	●	●	●	●	●●●●●●
 Pembayaran	●	●	●	●	●●●●●●
 Tracking	●	●	●	—	●●●●●●
 Integrasi	●	●	●	●	●●●●●●

- Bawaan Shopify**
Sudah ada, tinggal diatur
- Custom development**
Dibuat khusus untuk kebutuhan Anda
- Aplikasi pihak ketiga**
Dipasang dari app store, bisa berbayar
- Tergantung paket**
Hanya di paket Shopify tertentu

Project dengan konteks serupa, bukan klaim semua fitur dipakai di sana.



Kompleksitas ●●●○●●
Tema: sedang. Headless: tinggi.

⚠ **Perlu diketahui.** Checkout punya batas kustomisasi sendiri. Halaman di luar checkout jauh lebih leluasa.

Custom Storefront & UI

Tampilan toko, halaman produk, navigasi, dan keranjang yang terasa seperti brand Anda.

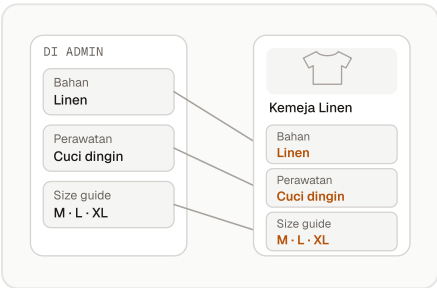
Contoh kebutuhan: Halaman produk dengan panduan ukuran dan keranjang geser bergaya brand.

Manfaat: Belanja terasa konsisten dengan identitas brand.

- Bawaan** Tema Shopify + theme editor
- Custom** Tema & komponen kustom (Liquid)
- Custom** Headless (Hydrogen) untuk kasus khusus
- Aplikasi** Page builder
- Paket** Kustomisasi checkout: sebagian hanya Shopify Plus

Kelebihan	Yang perlu dipertimbangkan
✓ Tampilan sesuai brand	— Checkout terbatas
✓ Tim tetap bisa edit konten	— Kode tema perlu dirawat
✓ Keranjang & produk sudah matang	— Page builder bisa memberatkan halaman

Project dengan konteks serupa: [LOGO DE CORPS](#), [TORCH](#)



Kompleksitas ●●●○●●
Perencanaan data lebih berat dari kodenya.

Metafields & Metaobjects

Kolom data tambahan yang terstruktur: spesifikasi, bahan, panduan ukuran, perawatan, info brand.

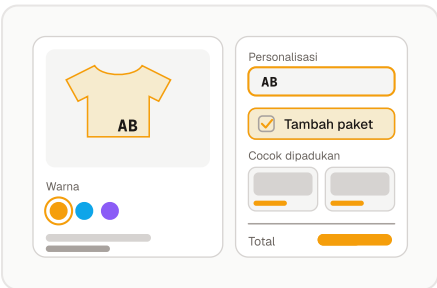
Contoh kebutuhan: Panduan ukuran dan cara perawatan tampil otomatis sesuai produk.

Manfaat: Isi sekali di admin, tampil di semua tempat yang relevan.

- Bawaan** Metafields: kolom tambahan di produk, pelanggan, dll.
- Bawaan** Metaobjects: tipe data baru, mis. size guide
- Custom** Section tema yang membaca data
- Aplikasi** App impor/ekspor data massal

Kelebihan	Yang perlu dipertimbangkan
✓ Satu sumber data	— Struktur data perlu direncanakan
✓ Tim konten bisa mengedit	— Mengisi data tetap kerja tim
✓ Konten dinamis per produk	— Ada batas jumlah dan tipe

Project dengan konteks serupa: [CHARCOAL PREMIUM](#), [FERTILE GUT](#)



Kompleksitas ●●●○●●
Template: sedang. Personalisasi dan bundle khusus: tinggi.

⚠ **Perlu diketahui.** Bundle butuh aplikasi bundle. Combined listings dan harga kustom bergantung pada paket Shopify.

Custom Dynamic Product

Halaman produk yang menyesuaikan diri: tampilan, opsi, dan rekomendasi berubah sesuai varian dan pilihan pelanggan.

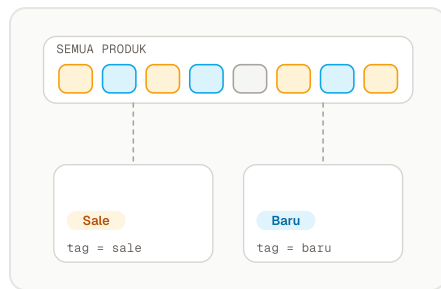
Contoh kebutuhan: Pilih warna, gambar dan harga ikut berubah. Tambah inisial, lalu pilih paket tambahan.

Manfaat: Satu halaman produk melayani banyak jenis produk tanpa dibuat ulang satu per satu.

- Bawaan** Template produk per kategori, varian warna dan ukuran
- Bawaan** Konten dari metafields dan rekomendasi produk terkait
- Custom** Personalisasi (teks, ukiran) lewat line item properties
- Aplikasi** App bundle dan opsi produk
- Paket** Combined listings dan Functions di app kustom: Shopify Plus

Kelebihan	Yang perlu dipertimbangkan
✓ Satu template untuk banyak produk	— Data produk harus rapi
✓ Personalisasi tanpa halaman baru	— Opsi khusus perlu diuji di checkout
✓ Bundle dan rekomendasi tampil otomatis	— Bundle dan harga khusus butuh app

Project dengan konteks serupa: [TORCH](#), [HERMO](#)



Kompleksitas ●●●○○●

Aturan sederhana mudah. Logika khusus lebih berat.

Custom Dynamic Collection

Koleksi produk yang terisi sendiri berdasarkan aturan bisnis.

Contoh kebutuhan: Koleksi “Sale” berisi semua produk bertag sale yang stoknya tersedia.

Manfaat: Katalog tetap rapi tanpa memindahkan produk satu per satu.

- Bawaan** Koleksi otomatis: kategori, tag, harga, stok, metafield tertentu
- Bawaan** Shopify Flow untuk aturan lanjutan
- Custom** Otomasi lewat Admin API untuk logika khusus
- Aplikasi** App merchandising (pengurutan produk)
- Paket** Flow: aksi HTTP request mulai paket Grow

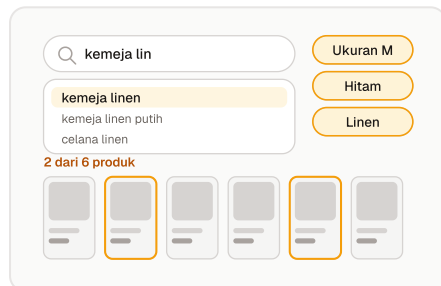
Kelebihan

- ✓ Koleksi memperbarui diri
- ✓ Hemat kerja manual
- ✓ Aturan konsisten

Yang perlu dipertimbangkan

- Hanya atribut yang didukung
- Logika rumit butuh tambahan
- Bergantung data produk yang rapi

Project dengan konteks serupa: [TORCH](#), [HERMO](#), [GREENLIGHT](#)



Kompleksitas ●●●○○●

Bawaan: ringan. Mesin pencari khusus: tinggi.

Custom Search & Filtering

Pencarian dan filter berdasarkan ukuran, warna, bahan, dan kategori.

Contoh kebutuhan: Ketik “kemeja lin...”, saran muncul, lalu saring ukuran M warna hitam.

Manfaat: Pelanggan menemukan produk lebih cepat.

- Bawaan** Filter toko: ketersediaan, harga, tag, varian, metafield
- Bawaan** Search & Discovery: sinonim dan boost produk
- Bawaan** Saran pencarian (predictive search)
- Custom** Tampilan filter & autocomplete sesuai brand
- Aplikasi** Mesin pencari khusus untuk relevansi lanjutan

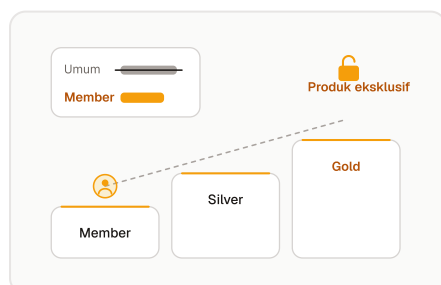
Kelebihan

- ✓ Filter bawaan sudah kuat
- ✓ Sinonim dan boost bisa diatur
- ✓ Tampilan bisa disesuaikan

Yang perlu dipertimbangkan

- Butuh atribut produk yang rapi
- Mesin eksternal = biaya tambahan
- Relevansi perlu disetel berkala

Project dengan konteks serupa: [HERMO](#), [TORCH](#)



Kompleksitas ●●●○○●

Naik cepat bila poin dan tier lintas brand.

⚠ Perlu diketahui. Login pelanggan belum otomatis berarti sistem membership lengkap. Poin, tier, dan akses khusus perlu app, backend, atau paket tertentu.

Custom Membership

Program member: segmen pelanggan, benefit, akses dan harga khusus.

Contoh kebutuhan: Member Gold melihat produk eksklusif dengan harga khusus.

Manfaat: Hubungan langsung dan berulang dengan pelanggan.

- Bawaan** Akun pelanggan, segmen, tag, dan diskon
- Aplikasi** App loyalty / membership
- Custom** Logika tier, poin, dan akses lewat app atau backend
- Paket** Functions di app kustom & login sendiri: Shopify Plus
- Paket** Fitur B2B mengikuti paket

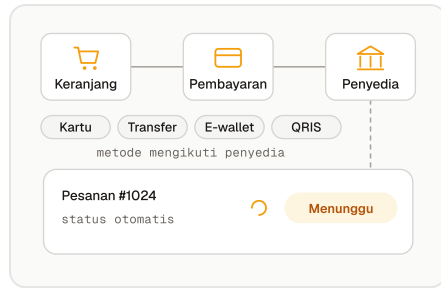
Kelebihan

- ✓ Benefit dan harga khusus
- ✓ Data pelanggan terpusat
- ✓ Bisa dibangun bertahap

Yang perlu dipertimbangkan

- Login bukan membership lengkap
- Butuh app atau backend
- Aturan poin harus jelas

Project dengan konteks serupa: [LOGO DE CORPS](#)



Kompleksitas ●●●●○

Penyedia tersedia: sedang. Integrasi khusus: tinggi.

⚠ **Perlu diketahui.** Shopify Payments belum tersedia di Indonesia, jadi umumnya memakai penyedia pihak ketiga. Ketersediaan tiap gateway dicek per negara dan toko, tidak bisa dipasang bebas.

Payment Gateway

Metode pembayaran lewat penyedia yang tersedia untuk negara dan toko Anda.

Contoh kebutuhan: Pelanggan membayar dengan metode lokal, status pesanan terbaru otomatis.

Manfaat: Pembayaran yang familiar bagi pelanggan, status pesanan rapi.

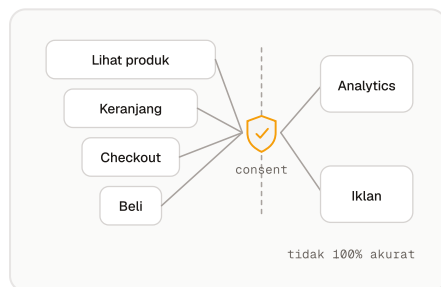
- Bawaan** Pengaturan penyedia pembayaran di admin
- Aplikasi** App resmi dari penyedia (jika tersedia)
- Custom** Sinkronisasi status transaksi lewat API / webhook
- Paket** Biaya transaksi pihak ketiga dari Shopify, di luar biaya provider

Kelebihan

- ✓ Metode familiar bagi pelanggan
- ✓ Status pesanan otomatis
- ✓ Checkout Shopify sudah matang

Yang perlu dipertimbangkan

- Tidak semua gateway bisa dipasang
- Ada biaya provider dan transaksi
- Alur perlu diuji sebelum rilis



Kompleksitas ●●●●○

Yang berat ada di perencanaan dan pengujian.

⚠ **Perlu diketahui.** Akurasi tracking tidak pernah 100%: consent, browser, dan pemblokir iklan ikut memengaruhi. Event ganda perlu diperiksa.

Data Tracking & Analytics

Rencana pelacakan: lihat produk, cari, tambah ke keranjang, checkout, dan beli.

Contoh kebutuhan: Tahu produk mana yang sering dilihat tapi jarang dibeli.

Manfaat: Keputusan toko dan iklan berdasarkan data.

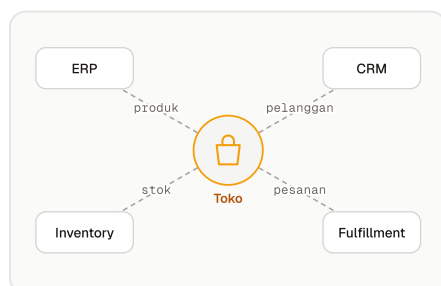
- Bawaan** Customer events: event belanja standar
- Bawaan** Pengaturan consent (Customer Privacy)
- Custom** Custom pixel dan rencana event untuk analytics & iklan
- Aplikasi** App tracking khusus

Kelebihan

- ✓ Alur belanja terlihat jelas
- ✓ Consent ikut diatur
- ✓ Dasar evaluasi iklan

Yang perlu dipertimbangkan

- Tidak 100% akurat
- Event ganda perlu dicek
- Perlu dirawat saat platform iklan berubah



Kompleksitas ●●●●○

Naik sesuai jumlah dan kerumitan sistem.

⚠ **Perlu diketahui.** Kelayakan bergantung pada akses API di sistem lawan. Webhook tidak dijamin terkirim, jadi sinkronisasi perlu pengecekan berkala.

Integrasi & Otomasi

Sambungkan Shopify ke ERP, CRM, inventory, fulfillment, atau sistem internal.

Contoh kebutuhan: Stok gudang berubah, stok toko ikut berubah. Pesanan baru langsung masuk ke ERP.

Manfaat: Data tidak perlu diketik ulang di banyak tempat.

- Bawaan** Shopify Flow untuk otomasi sederhana
- Bawaan** Admin API dan webhook
- Custom** Konektor khusus ke ERP, CRM, atau gudang
- Aplikasi** Middleware, mis. Zapier, Make, n8n
- Paket** Flow: HTTP request mulai Grow; task dari app kustom: Plus

Kelebihan

- ✓ Hemat input manual
- ✓ Stok dan pesanan selaras
- ✓ Bisa bertahap per alur

Yang perlu dipertimbangkan

- Tergantung akses API sistem lain
- Sinkronisasi perlu dipantau
- Bukan pengganti sistem internal

Project dengan konteks serupa: [LOGO DE CORPS](#)

Pendekatan kerja

- **01 Discovery kebutuhan**
Memahami proses bisnis dan tujuan Anda.
- **02 Validasi teknis**
Mengecek batasan platform, paket, dan akses sistem.
- **03 Penentuan scope**
Menyepakati apa yang dikerjakan, biaya, dan jadwal.
- **04 Implementasi**
Dibangun bertahap, bisa ditinjau di tiap tahap.
- **05 Pengujian**
Uji alur belanja, pembayaran, dan tracking.
- **06 Serah terima**
Dokumentasi dan pelatihan agar tim mandiri.

Estimasi biaya dan jadwal ditentukan setelah scope jelas.

Yang perlu dipahami sejak awal

- **Checkout punya batas**
Sebagian kustomisasi checkout hanya ada di paket tertentu, misalnya Shopify Plus.
- **Ada biaya pembayaran**
Penyedia pembayaran memungut biaya, dan Shopify bisa mengenakan biaya transaksi untuk gateway pihak ketiga.
- **Tidak semua bisa dipasang**
Gateway dan integrasi bergantung pada ketersediaan di negara dan toko Anda.
- **Aplikasi berarti biaya tambahan**
Aplikasi pihak ketiga bisa berbayar dan perlu dirawat.
- **Tracking tidak 100% akurat**
Consent, browser, dan pemblokir iklan memengaruhi data.
- **Bukan pengganti semua sistem**
Shopify fokus pada toko online. ERP dan sistem internal tetap punya peran.

Sebagian kebutuhan di atas mungkin juga bisa dipenuhi platform lain, termasuk Framer. Pilihan platform dan cara membangunnya ditentukan oleh kebutuhan, batasan teknis, biaya, dan pemeliharaan.

Soal biaya

Dokumen ini gambaran solusi, bukan daftar harga. Biaya menyesuaikan scope proyek dan ditentukan setelah briefing.

Yang memengaruhi biaya

- ✓ Jumlah dan kompleksitas fitur
- ✓ Paket Shopify dan aplikasi yang dipakai
- ✓ Jadwal dan dukungan setelah rilis
- ✓ Sistem yang perlu disambungkan
- ✓ Jumlah produk dan kesiapan konten

Estimasi dan jadwal diberikan tertulis setelah briefing.

Langkah berikutnya

Ceritakan kebutuhan Anda lewat WhatsApp, email, atau formulir kontak. Kita lanjut ke briefing singkat untuk menentukan solusi, estimasi, dan biaya.

Kontak

[WhatsApp +62-858-8944-5003](https://wa.me/6285889445003)

passyah11@gmail.com

passyah-raffi.com/id/contact

[LinkedIn](#)

[Lihat versi online](#)